

Говорим о путешествиях через призму научной фантастики XIX века - произведений Жюль Верна

Ахатов
Расим

Заровнятных
Анастасия

ВНУТРЕННЯЯ КУХНЯ ОРГАНИЗАТОРА

Радио / Подкасты:

ОРГАНИЗАЦИЯ

Программа:

НА ПОИСКИ ЖЮЛЯ ВЕРНА

Шibaкова
Екатерина

@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ:

ПОЧТИ ЛЮБОГО МЕРОПРИЯТИЯ, СОБЫТИЯ, ПУТЕШЕСТВИЯ....

1. **НУЖНА ЦЕЛЬ.** Понятная, измеримая.
2. **ПОНИМАНИЕ РЕСУРСОВ.** Всё ли есть, что нужно? Если нет, то где это можно взять? Реально ли это?
3. **ВАЖЕН ПЛАН,** который все равно пойдет мимо, но это придаст вам уверенности и даст опору, вектор действий.
4. **СБОР КОМАНДЫ** и распределение зон ответственности, выяснение мотивации, которая движет каждым.
5. **ПОДГОТОВКА** в плане технической части события.
6. **АФИША** на свою аудиторию, реклама.
7. **ПРОВЕДЕНИЕ СОБЫТИЯ,** в ходе которого постоянно нужно быть на связи и готовым ко всему.
8. **СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ,** чтобы знать на что ориентироваться в следующий раз.

УНИВЕРСАЛЬНОГО СЕКРЕТНОГО
ИНГРИДИЕНТА НЕ СУЩЕСТВУЕТ

ВАЖНО
НАЙТИ СВОЁ

СТИЛЬ, МОТИВ, ОПОРУ



На самом деле, чтобы стать организатором, нужно знать и пользоваться определенными схемами и, главное, наработать ПРАКТИКУ, чтобы почувствовать всё изнутри и найти свои опорные точки и свой стиль.

Но, самое сложное начинается тогда, когда ты уже давно в этой теме....

КАК ПОДДЕРЖИВАТЬ
СВОЙ ВНУТРЕННИЙ

ОГОНЬ

И НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ
ГЕНЕРИРОВАТЬ ИДЕИ?

@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия

«ЖЕЛЕЗНАЯ МОТИВАЦИЯ»

К каждому из нас периодически приходят идеи разного рода и разного масштаба, но, увы, далеко не каждый доходит до реализации. Почему? Не хватает мотивации....

ПОТРЕБНОСТЬ

МОТИВ

ЦЕЛЬ

- ВАЖНО РОЖДЕНИЕ ИДЕИ непосредственно в вашей голове – вдохновение от ощущения уникальности своего предложения;
- ;
- Вы знаете ЗАЧЕМ это Вам;
- Понятна конечная или промежуточная цель;
- Каждый день – это ИГРА, правила которой можно придумать самому (помогает в тупиковых ситуациях);
- Не забывай хвалить себя на каждом этапе – это придает сил, и стимулирует окружающих делать то же самое по отношению к Вам и самому проекту



@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия

3
A
P
E
M

ПРО ВДОХНОВЕНИЕ...

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

- **Общение** с новыми и интересными людьми;
- **Насмотренность** – изучайте интересный контент;
- **Смена обстановки** – посещайте новые места.

ФИКСАЦИЯ ИДЕЙ И МЫСЛЕЙ

- Это про **наработку полезной привычки** + периодически просматривая свои заметки, можно придумать что-то еще более интересное

ОТДЫХ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ

- Когда процесс не идёт, либо есть сильная усталость, то **важно переключиться**. Эмоциональное состояние – дорого.

ОШИБКИ – ОПЫТ

- Важно помнить, что **абсолютно все ошибаются** и это совершенно нормально



Если Вы реализуете идею
без души и любви к делу, то ничего
доброе не получится.

Даже если вы первоклассный
организатор и профессионал.

**ВАЖНО ИСКРЕННЕ
НАСЛАЖДАТЬСЯ ПРОЦЕССОМ,
ПРЯМ ДО МУРАШЕК...**

*Почему так много
текста про мотивацию
и вдохновение?*

В начале организации полезно определить не только маршрут, но и мотивацию самих участников. **Если говорить про путешествия**, то здесь кто-то едет за расслаблением, а кто-то за красивыми кадрами. Это поможет выстроить маршрут так, чтобы посещая одни и те же места, каждый из участников нашел в них что-то для себя.

Попробуйте перед событием выбрать 3 критерия, по которым вы поймёте что путешествие для вас удалось.

Во многих регионах так много локаций, что приходится выбирать, что посетить, а что пропустить. Критерии помогут выбрать самое и быть удовлетворённым по завершению.

Здорово уметь соблюдать баланс между организованностью и импровизацией. Остановитесь вовремя, продумывая все детали и собирая сумку: не замучить себя сборами – иногда лучшая подготовка к яркому путешествию.

МОТИВАЦИЯ

ЛИЧНЫЕ КРИТЕРИИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

БАЛАНС МЕЖДУ
ПРОДУМАННОЙ ЛИНИЕЙ
И ИМПРОВИЗАЦИЕЙ

ШИБАКОВА
Екатерина

Попутчик проекта



КАКУЮ РОЛЬ МОЖНО ЗАНЯТЬ?

МОТИВАТОР

Внутренняя энергия и
батарея команды

ГЕНЕРАТОР

Постоянные предложения
для реализации

АНАЛИТИК

Критика и холодный
анализ ситуации

КООРДИНАТОР

Проверка точности
выполнения заданий

СПЕЦИАЛИСТ

Необходимое количество
знаний и умений

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Хороший добротный
работяга

РУКОВОДИТЕЛЬ

Увеличение
эффективности
способностей каждого

ПРО ЛИДЕРА В КОМАНДЕ..

Лидерство – это про ответственность.

Вы в ответе за каждую составляющую события и за каждого члена команды.

И про голову на плечах. Важны знания и опыт.

Нельзя управлять кораблём, если не знаешь как он функционирует.

Вы собираетесь быть эпицентром притяжения?

Тогда нужно помнить, что от каждой вашей улыбки или разбитой об стену тарелки будет зависеть общее настроение команды, а, значит, и результат.

Лидер – это НЕ исполнитель.

Важно направить, научить, показать, вдохновить.





НАЙТИ,
ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ
СВОЕЙ РОЛИ

КОМАНДА - ЖИВОЙ
ОРГАНИЗМ СО ВСЕМИ
ВЫТЕКАЮЩИМИ

ПОДСТРАХОВКА НУЖНА
ВСЕМ, ГОТОВЬСЯ

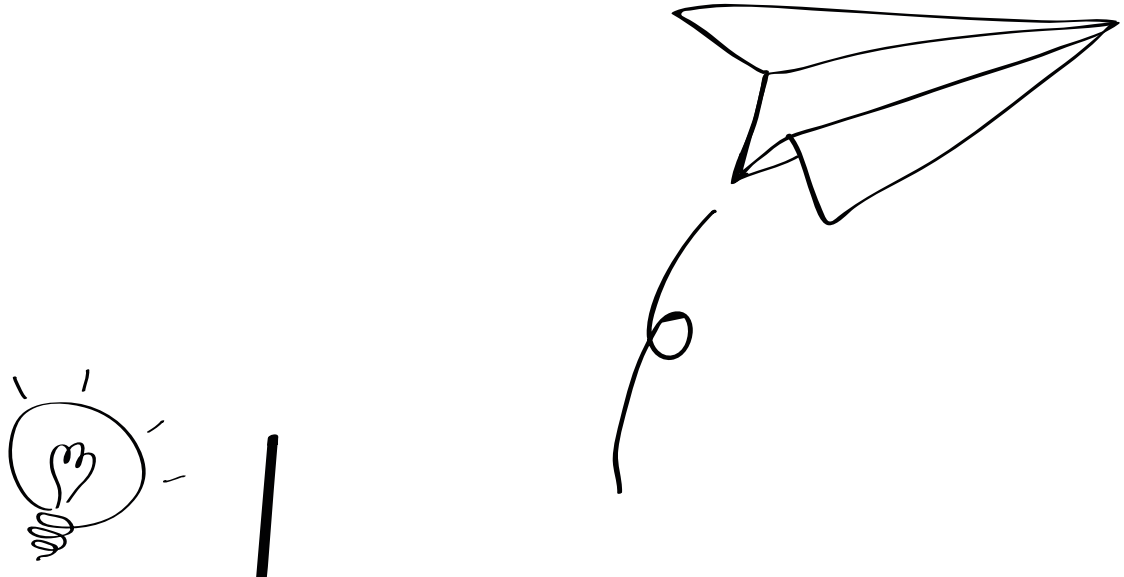
НУЖНО
ПРИНИНЯТИЕ
ЦЕННОСТЕЙ ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ, ЗАБОТА

АХАТОВ
Расим

Event-менеджер

@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия



КОГДА *ideas*
ГОРИШЬ ИДЕЕЙ,
ВСЕ ВОКРУГ
СПОСОБСТВУЕТ
ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

**НО НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛИЧИЯ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ**

Гореть идеей - это не только про ХОТЕТЬ.
Это еще и про поиск ходов для ее осуществления, **совокупность действий**
в целях повышения уровня своих знаний и умений, которые
необходимы для воплощения идеи в жизнь. **ВАЖНО УЧИТЬСЯ,**
ВПИТЫВАТЬ НОВОЕ.



ДЕТАЛИ - ЭТО ГЛАВНОЕ

Все мероприятия и события строятся по одним и тем же схемам. Чтобы вызвать ВАУ-эффект, нужно обратить внимание на детали.

ЛЮДИ ДОЛЖНЫ ЧУВСТВОВАТЬ,
ЧТО **ЗДЕСЬ ПОЗАБОТИЛИСЬ,**
ЗДЕСЬ ИХ ЛЮБЯТ

НАПРИМЕР...

- Внимание к каждому (диалог, улыбка);
- Что-то выше заявленной программы;
- Возможность участия в разных активностях по состоянию и настроению;
- Красивый и продуманный визуал;
- Приятные небольшие сюрпризы.



ГЛАВНОЕ,
ЧТОБЫ В КАЙФ



“
Главное, к чему нужно
быть готовым, это...

КО ВСЕМУ

И ПОМНИТЬ, ЧТО ТЫ - МОЛОДЕЦ И 100% СПРАВИШЬСЯ =)



”
АХАТОВ Расим
Event-менеджер

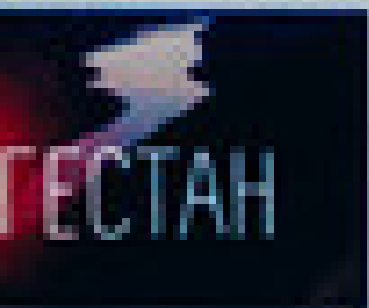


@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия

@CheapTravelNature

Проект о бюджетных путешествиях (2020-2023)
Руководитель: Заровнятных Анастасия



Тестан | 29-1 месяц

Камчатка | 1-8 месяц

Тестан, 29-1 месяц
Камчатка, 1-8 месяц
Грузия, 1-8 месяц
Алтай, 1-8 месяц

Камчатка, 1-8 месяц
Грузия, 1-8 месяц
Алтай, 1-8 месяц

Грузия | 1-8 месяц

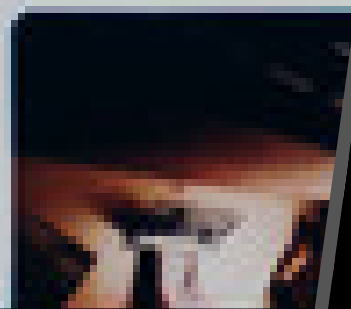
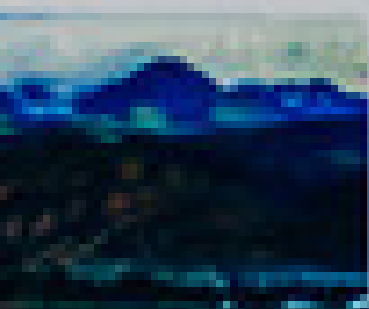
Алтай | 1-8 месяц

140 000 Р

140 000 Р

140 000 Р

140 000 Р



12:35

cheaptravelnature.ru

LTE



Заровнятных Анастасия
Руководитель проекта
CheapTravelNature

Философия проекта

Проект о путешествиях давно перестал быть только таким. Последние года я говорю о том, что проект CheapTravelNature - это еще и про людей. Главное в путешествиях - это аккумуляция энергии для новых свершений, возможность провести время в компании потрясающих людей где-то на краю Земли, в горах или на берегу моря.

В таких местах четко ощущаешь, что ты - есть. Мне хочется выступать проводником в этом пути, быть создателем ваших теплых эмоций и приятных воспоминаний.

Коллаборация с платформой интернет-радио RadioTube - это способ рассказать о путешествиях простым и понятным языком. Главное - это возможность познакомить вас с потрясающими людьми, которые уже ездили или собираются отправиться со мной в путешествие.